

Regulamin Oferty Promocyjnej Livespace CRM

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa warunki oferty promocyjnej ("Oferta") organizowanej przez Livespace sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: Tadeusza Rejtana 17/38, 02-516 Warszawa), zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 5213568709; numer REGON: 142447001 ("Livespace").

1.2. Oferta skierowana jest wyłącznie do nowych klientów, którzy zdecydują się na zakup usługi Livespace CRM w okresie obowiązywania Oferty, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

2. Warunki skorzystania z Oferty

2.1. Oferta dotyczy podpisania rocznego lub dłuższego kontraktu na korzystanie z Livespace CRM z płatnościami miesięcznymi. Oferta jest wyłącznie dla nowych klientów Livespace.

2.2. **Nowi klienci**, którzy skorzystają z Oferty, nie ponoszą kosztów abonamentu przez pierwsze 3 miesiące od dnia rozpoczęcia umowy. Opłata abonamentowa naliczana jest dopiero od 4. miesiąca korzystania z usługi.

2.3. Klient ma możliwość dokonania jednorazowej opłaty za cały rok z góry. W takim przypadku suma abonamentu zostaje pomniejszona o równowartość pierwszych 3 miesięcy.

2.4. Aby skorzystać z Oferty, nowi klienci muszą umówić się na konsultację demo z zespołem sprzedaży Livespace w okresie od 01.10.2024 do 31.12.2024, korzystając z formularza dostępnego na stronie livespace.io/planowanie-sprzedazy-2025 ("Formularz Przystąpienia do Oferty")

2.5 Wypełniając formularz, o którym mowa w punkcie 2.4, Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie swoich danych osobowych do Livespace Sp. z o.o., Mizzox Sp. z o.o., oraz Casbeg Consulting sp. z o.o. , które mogą wykorzystać te dane w celach handlowych i marketingowych.

2.6. Oferta nie łączy się z innymi promocjami lub ofertami specjalnymi Livespace.

3. Dodatkowe ustalenia

3.1 W ramach współpracy partnerskiej z firmami Casbeg i Mizzox, klient decydując się na ofertę Livespace, może również skorzystać z dodatkowych korzyści:

- bezpłatnej 30-minutowej konsultacji z jednym z konsultantów firmy Casbeg, dotyczącej wdrożenia CRM-a, procesów sprzedażowych lub optymalizacji pracy handlowców,

- 3-miesięcznego, bezpłatnego dostępu do aplikacji Mizzox w pakiecie Business lub Enterprise.

3.2. W ramach ustaleń z zespołem sprzedaży Livespace, finalna oferta może się różnić od tej przedstawionej w niniejszym Regulaminie. Klient może zdecydować się na inną, równoległą ofertę, jednakże nie może skorzystać z kilku ofert jednocześnie.

3.3. Oferta obowiązuje dla klientów, którzy podpiszą umowę w dowolnym momencie do końca 2025 roku. Warunkiem skorzystania z Oferty jest umówienie się na konsultację poprzez wyżej wymienioną stronę do dnia 31.12.2024.

4. Postanowienia końcowe

4.1. Livespace zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Oferty w dowolnym momencie, przy czym zmiany nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez klientów przed ich wprowadzeniem.

4.2. Wszelkie pytania dotyczące Oferty można kierować na adres e-mail: sales@livespace.io.

4.3. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Livespace i wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Oferty.

4.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

Terms & Conditions of the Livespace CRM Promotional Offer

1. General Provisions

1.1. These Terms & Conditions ("Terms") set forth the conditions of the promotional offer ("Offer") organized by Livespace sp. z o.o., with its registered office in Warsaw (address: Tadeusza Rejtana 17/38, 02-516 Warsaw), entered in the register of entrepreneurs kept by the District Court for the Capital City of Warsaw in Warsaw, XII Commercial Division of the National Court Register under KRS number: 5213568709, REGON: 142447001 ("Livespace").

1.2. The Offer is directed exclusively at new customers who decide to purchase the Livespace CRM service during the Offer period, in accordance with the provisions of these Terms.

2. Conditions of the Offer

2.1. The Offer applies to the signing of an annual or longer contract for the use of Livespace CRM with monthly payments.

2.2. New customers who take advantage of the Offer will not incur subscription fees for the first 3 months from the start date of the contract. Subscription fees will only be charged starting from the 4th month of service use.

2.3. The customer has the option to make a one-time payment for the entire year in advance. In this case, the total subscription fee will be reduced by the equivalent of the first 3 months.

2.4. To take advantage of the Offer, new customers must schedule a demo consultation with the Livespace sales team between 01.10.2024 and 31.12.2024 using the form available at livespace.io/planowanie-sprzedazy-2025 ("Offer Enrollment Form").

2.5. By completing the form referred to in point 2.4, the Participant consents to the transfer of their personal data to Livespace Sp. z o.o., Mizzox Sp. z o.o., and Casbeg Consulting sp. z o.o., which may use this data for commercial and marketing purposes.

2.6. The Offer cannot be combined with other promotions or special offers from Livespace.

3. Additional Provisions

3.1 As part of the partnership with Casbeg and Mizzox, customers who choose the Livespace offer may also take advantage of the following additional benefits:

- a free 30-minute consultation with one of Casbeg's consultants, focusing on CRM implementation, sales processes, or optimizing the work of salespeople,
- 3 months of free access to the Mizzox app in the Business or Enterprise package.

3.2. The final offer may differ from the one presented in these Terms, subject to agreements made with the Livespace sales team. The customer may choose an alternative, parallel offer; however, they may not participate in multiple offers simultaneously.

3.3. The Offer is valid for customers who sign the contract at any time until the end of 2025. The condition for taking advantage of the Offer is scheduling a consultation through the above-mentioned page by 31.12.2024.

4. Final Provisions

4.1. Livespace reserves the right to change the terms of the Offer at any time. However, such changes will not affect the rights acquired by customers before their implementation.

4.2. Any questions regarding the Offer can be directed to: sales@livespace.io.

4.3. These Terms are available on the Livespace website and come into effect on the start date of the Offer.

4.4. Matters not covered by these Terms are subject to the provisions of Polish law.

